



QE 34 Conjunto D Lote 7 – Guar II / CEP: 71.065-042
Brasília / DF Tels: (61) 3381.6511 / 9 9953 3553
CNPJ: 03.064.416/0001-61
www.brasilmulher.com.br / Instagram: forbs_df

PLANO DE TRABALHO

Projeto: “ECO – BAGS BRASIL”
Sustentabilidade, empreendedorismo e solidariedade
em tempos de pandemia

*Todos os direitos autorais reservados / Lei 9.610/98

SUMÁRIO

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	
DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	3
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA	3
APRESENTAÇÃO DA OSC	4
PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA: DESCRIÇÃO DO PROJETO	
1. OBJETO DA PARCERIA	5
2. DESCRIÇÃO DO OBJETO	5
2.1 Diretrizes e Objetivos Gerais	5
2.2 Fases de Execução	6
2.3 Critérios para Inscrições, Seleção e Permanência no Curso	6
2.4 Critérios de Seleção, Matrícula Avaliação e Certificação	7
3. JUSTIFICATIVA	7
3.1 Público Alvo e a Realidade Vivida no Macroterritório Nordeste	8
4. PÚBLICO-ALVO	10
5. DETALHAMENTO DAS AÇÕES	10
5.1 Prevenção à COVID	11
5.2 Atendimento à Acessibilidade	11
5.3 Estrutura prevista	11
5.4 Conteúdo programático, Cronograma e Carga Horária dos Cursos	11
6. OBJETIVOS E METAS QUANTITATIVAS E DE INSERÇÃO	14
PARTE 3 – CRONOGRAMA EXECUTIVO	
AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO	14
PARTE 4 – MARCOS EXECUTORES	
MARCOS EXECUTORES, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA	15
PARTE 5 – GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA	
1- PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO	15
2- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	16
3- CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	17
PARTE 6 – EQUIPE DE TRABALHO	
	20



QE 34 Conjunto D Lote 7 – Guar II / CEP: 71.065-042
Brasília / DF Tels: (61) 3381.6511 / 9 9953 3553
CNPJ: 03.064.416/0001-61
www.brasilmulher.com.br / Instagram: forbs_df

PARTE 1 - DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: FORBS – FORUM BRASIL MULHER		
Endereço Completo: QE 34 Conjunto “D” Lote 7 / Guar II		
CNPJ: 03.064.416/0001-61		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.065-042
Site, Blog, Outros: www.brasilmulher.com.br		
Nome do Representante Legal: Marisa Angélica Ramalho		
Cargo: Presidente		
RG: 739.298	rgo Expedidor: SSP/DF	CPF: 258.176.391-49
Telefone Fixo: 61 - 3381.6511	Telefone Celular: 61 - 999533553	
E-Mail do Representante Legal: marisaramalho51@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marisa Angélica Ramalho (Presidente da entidade e Gestora de Projetos)		
Funo na parceria: Coordenao Geral		
RG: 739.298	rgo Expedidor: SSP/DF	CPF: 258.176.391-49
Telefone Fixo: 61 - 3381.6511	Telefone Celular: 61 99953.3553	
E-Mail do Responsável: marisaramalho51@gmail.com		

APRESENTAÇÃO DA OSC

FORUM BRASIL MULHER: pela vida, pela paz!

O FORUM BRASIL MULHER - FORBS, atual denominação da **FEMUBE – Federação das Mulheres Unidas de Brasília e Entorno**, é uma Organização da Sociedade Civil com atuação no Distrito Federal e região do entorno, há mais de vinte anos, e surgiu da necessidade de apoiar as mulheres na superação da discriminação e das desigualdades sociais e de gênero para a construção de uma vida de dignidade e paz.

Nos primeiros anos de atuação, a entidade teve como foco a orientação sobre direitos de gênero e cidadania, alfabetização de mulheres jovens e adultas, capacitação profissional e geração de renda, com milhares de mulheres beneficiadas. **A partir de 2004**, ampliou seu leque de atuação nas áreas de saúde, educação ambiental e direitos humanos da mulher, por meio da formação de centenas de multiplicadoras de informações nas comunidades, nos projetos:

- . **Mãe Ambiente na Comunidade do Queima Lençol** – FEMUBE/CIPLAN/ 2013: Capacitação das mulheres em reciclagem de sacos de cimento na confecção de ecobags tendo resultado a criação da Cooperativa Callyandra na área rural da Fercal/Sobradinho/DF;

- . **Mãe Ambiente** – Convênio FEMUBE/CAESB/ - 2008/2009: separação do lixo seco e orgânico, reaproveitamento de resíduos e ações de inclusão social, com orientação de 20 mil mulheres e suas famílias;

- . **Mulheres pela Vida** – Convênio FEMUBE/Sec.Saúde/GDF – 2009/2010: Prevenção da AIDS em mulheres com parceiro fixo em São Sebastião, por meio da multiplicação de informações por agentes voluntárias da comunidade (1000 casais atendidos);

- . **Mulheres Gerando Saúde** / Convênio FEMUBE/CAESB – 2004/2005/2006/2007/2008: Orientação às famílias sobre prevenção de doenças transmitidas pela água contaminada e pelo lixo, por agentes voluntárias das comunidades de 11 cidades do Distrito Federal e região do entorno, tendo beneficiado cerca de 50 mil famílias.

A partir de 2009, iniciamos uma nova jornada voltada a uma maior conscientização e engajamento das mulheres nas causas de preservação ao meio ambiente, empreendedorismo sócio ambiental e proteção animal, desenvolvendo inúmeras ações e projetos.

Esse extenso e relevante trabalho de mais de duas décadas, culminou com a transformação da **FEMUBE em FORBS – FÓRUM BRASIL MULHER**, em setembro de 2020, com o objetivo de estender e compartilhar ações com as mulheres dos demais Estados brasileiros, num esforço conjunto pelo desenvolvimento do nosso país, na construção de uma nação e de um planeta de fraternidade, igualdade e paz.

PARTE 2: DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: ECAO - BAGS BRASIL

PERÍODO DE EXECUÇÃO: Dezembro/2021 a Maio/2022

INÍCIO: 31/12/2021

TERMINO: 30/06/2022

1 - OBJETO DA PARCERIA: Qualificação de 20 costureiras e qualificação de 50 jovens em técnicas de vendas.

2 - DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O “Ecão Bags Brasil” é um projeto com foco na geração de emprego e renda às mulheres e jovens das cidades de São Sebastião, Paranoá, Itapoã e Varjão (Macroterritório Nordeste), por meio da economia circular, que tem como base a otimização da utilização de matérias-primas, menos desperdício, crescimento econômico, conscientização ambiental da população, oportunidade de geração de novos negócios e inclusão social, tornando-se imprescindível no combate às desigualdades sociais, especialmente em tempos de pandemia.

Dentro deste princípio, os cursos que serão ministrados atendem a um público em situação de vulnerabilidade social, por meio da qualificação de 20 costureiras, a partir de 16 anos, na confecção de ecobags e outros produtos, com a reutilização de embalagens de sacos de ração, e de 50 jovens, de 16 a 29 anos, em técnicas de vendas, utilizando-se das ferramentas do marketing digital, representando uma importante contribuição à inserção deste público no mercado de trabalho, atendendo a uma das demandas do Macroterritório Nordeste, onde o projeto será desenvolvido.

2.1 – Diretrizes e Objetivos Gerais:

Costureiras de São Sebastião e Paranoá, num total de 6, já inscritas no projeto e já capacitadas pela FORBS, iniciaram a produção de ecobags com sacos de ração há 6 meses. O objetivo agora é ampliar o número de profissionais para 26 (6 já atuando e 20 capacitadas pelo presente projeto), por meio da multiplicação de informações por 2 das costureiras já atuantes, como instrutoras. O segundo objetivo é capacitar 50 jovens do Macroterritório Nordeste, em técnicas de vendas, dentre elas, ferramentas virtuais como o marketing digital, com abordagem em vendas de produtos reciclados, propiciando impulsionar as vendas.

Além das embalagens de sacos de ração doadas pela população, a FORBS recebeu a doação de 60 mil embalagens da fábrica de ração NUTRINA, sediada em São Sebastião, que possibilita a confecção de ecobags de inúmeros outros formatos, até mesmo lixeirinhas para carro.

O projeto cumpre ainda com o objetivo de ampliar a conscientização da sociedade pela preservação ambiental, evitando o aumento de sacolas plásticas no planeta.

A parceria com a Secretaria do Trabalho tem por objeto ampliar o trabalho já realizado no Macroterritório Nordeste, gerando campo adequado para estender às demais cidades do Distrito Federal e região do Entorno.

2.2 – Fases de Execução (etapas discriminadas na Parte 3, abaixo, em AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO)

2.3 – Critérios para inscrições, seleção e permanência nos cursos (para os dois cursos):

- a) A Setrab disponibilizará o edital das inscrições no site www.trabalho.df.gov.br.
- b) O prazo para as inscrições será de 10 dias corridos, a partir da publicação do edital.
- c) A seleção dos candidatos obedecerá a ordem de inscrição.
- d) O resultado da seleção será divulgado pela SETRAB em seu site, até 5 dias corridos após o encerramento das inscrições, e os candidatos selecionados serão comunicados pela FORBS através do whatsapp/telefone/e/ou e-mail.
- e) Os candidatos selecionados terão um prazo de 5 dias úteis para a entrega da documentação na sede da FORBS, em São Sebastião, localizada na comercial da quadra 203/Bloco D / 1º andar/em cima da papelaria Moriah/Residencial Oeste.
- f) Será considerado desistente o (a) aluno (a) que cometer 3 faltas sem justificativa.
- f) As vagas das desistências serão preenchidas pela ordem dos selecionados, somente até a realização da 4ª. aula para ambos os cursos.
- g) Ações para evitar evasão serão promovidas pela FORBS que, por meio de parcerias com empresas locais, estará realizando sorteios, periodicamente, de eletro eletrônicos, roupas, calçados e outros produtos, aos alunos do curso de técnicas de vendas, sem ônus para a administração pública.

2.4 – Critérios de Seleção, Matrícula, Avaliação e Certificação:

CRITÉRIOS	COSTUREIRAS	VENDEDORES
Seleção	<ul style="list-style-type: none">. Noções básicas em corte e costura e/ou experiência na área. Ter 16 anos ou mais. Nível Fundamental Incompleto. Residir no Macroterritório Nordeste	<ul style="list-style-type: none">. Noções básicas de informática. Idade: De 16 a 29 anos. Nível Fundamental Incompleto. Residir no Macroterritório Nordeste
Matrícula	<ul style="list-style-type: none">. Carta de Encaminhamento FORBS. RG/CPF/Comprovante de residência	<ul style="list-style-type: none">. Carta de Encaminhamento FORBS. RG/CPF/Comprovante de residência
Avaliação	<ul style="list-style-type: none">. Relatórios semanais escritos ou vídeos e comprovar capacidade para confecção das ecobags nas aulas práticas.	<ul style="list-style-type: none">. Avaliações aplicadas pelo monitor ao longo do curso com exigência de 50% de acertos.
Certificação	<ul style="list-style-type: none">. 70% de presença nas aulas teóricas e práticas. Comprovação de aprendizagem por meio de relatórios e confecção de ecobags	<ul style="list-style-type: none">. 70% de presença nas aulas teóricas. Aprovação nas avaliações aplicadas pela facilitadora

Os certificados serão enviados, por e-mail, aos alunos até 15 dias após o encerramento dos cursos.

3 - JUSTIFICATIVA:

O projeto “**Ecão-Bags Brasil**” é um projeto inovador com milhares de pessoas já impactadas, desde sua criação, em abril deste ano. Nasceu da necessidade de minimizar os efeitos da pandemia que desempregou milhares de trabalhadores em todo o país, especialmente as mulheres que, de um momento para o outro, se viram sem trabalho, com os filhos sem creches e escolas, sob sua total responsabilidade, milhares com dificuldades de acesso à internet, por falta de condições financeiras e em desespero por falta de alimentos para seus filhos e animais domésticos, considerados membros da família. A situação foi agravada com o drástico aumento do desemprego também dos filhos jovens, com 29,8% sem trabalho no último trimestre de 2020 (IPEA – Agência Brasil/abril/2021), o que corresponde a quase 4,1 milhões de jovens à procura de emprego.

O FÓRUM BRASIL MULHER-FORBS, sendo uma Organização que cuida de várias vertentes, dentre elas mulheres e seus filhos, meio ambiente e animais, decidiu ter a iniciativa de lançar o projeto **ECÃO-BAGS BRASIL**, envolvendo essas três causas de extrema relevância. O projeto visa chamar a atenção para a quantidade de mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica que, mesmo com as inúmeras dificuldades enfrentadas para cuidar dos filhos e da família, adotam animais de rua e cuidam como filhos. Com a pandemia essa situação se agravou, pois essas mulheres perderam seus empregos e, sem qualificação e orientação adequada para empreender, passaram e passam por sérias dificuldades em busca da sonhada independência financeira. Mas, apesar de todos os problemas, o movimento empreendedor feminino tem causado transformações no mercado de trabalho com novas ideias e produtos, como

o Ecão-bags, gerando renda, proporcionando mudanças na diversidade e empoderando mulheres para assumirem papéis de liderança na vida profissional e pessoal. Pesquisa Sebrae de 08/03/2019, destaca porque é fundamental estimular o empreendedorismo feminino e revela que “as brasileiras empreendem, principalmente devido à necessidade de ter outra fonte de renda ou para adquirir independência financeira”. “Apesar de representar 52% da população brasileira, as mulheres ocupam apenas 13% das posições de destaques nas 500 maiores empresas do país” (Empreendedorismo feminino: importância e desafios/Contabilizei.blog/27/07/2021). Enfim, empreender e assumir o próprio negócio, ainda é a melhor forma das mulheres conquistarem a autonomia econômica, reduzir as diferenças sociais e de gênero bem como a violência doméstica. E, para isso, é preciso que as Organizações da Sociedade Civil, por meio de projetos de capacitação, e os órgãos do governo que disponibilizam microcrédito para pequenos empreendedores, se unam no propósito de ajudá-las a se qualificarem para estabelecerem os seus negócios e cooperativas. No tocante aos jovens, vale ressaltar pesquisa do IPEA em matéria, abaixo, publicada pela Agência Brasil, em abril de 2021:

Impacto da Pandemia é maior para trabalhadores jovens e pessoas com ensino médio incompleto

Os trabalhadores com idade entre 18 e 24 anos foram os mais prejudicados pela pandemia de covid-19. A taxa de desocupação subiu de 23,8% no quarto trimestre de 2019 para 29,8% no mesmo período de 2020, o que corresponde a quase 4,1 milhões de jovens à procura de emprego. No recorte por escolaridade, o desemprego foi maior para os trabalhadores com ensino médio incompleto: alta de 18,5% para 23,7%, na mesma base de comparação. Em contrapartida, a ocupação dos que têm ensino superior continuou crescendo e houve alta de 4,7%, na comparação entre os números de trabalhadores nesta condição, nos respectivos trimestres de 2019 e 2020.

Para a economista Maria Andréia Lameiras, autora do estudo, a crise sanitária potencializou as diferenças existentes no mercado de trabalho. “À medida que os dados das Pnads contínuas foram disponibilizados, o cenário de forte deterioração, que conjuga desemprego elevado e aumento da subocupação e do desalento, foi se tornando cada vez mais evidente, principalmente nos segmentos mais vulneráveis, os jovens e os menos escolarizados, cuja probabilidade de transitar da desocupação e da inatividade para a ocupação, que já era baixa, se tornou ainda menor”.

3.1 - PÚBLICO ALVO E REALIDADE VIVIDA NO MACROTERRITÓRIO NORDESTE (Paranoá, Itapoã, São Sebastião e Varjão):

As Regiões Administrativas que compõem o Macroterritório Nordeste (Paranoá, Itapoã, São Sebastião e Varjão), estão no grupo de média-baixa renda no Distrito Federal, e possuem características ocupacionais e sócio-econômicas bastante similares: todas surgiram de forma não planejada, inicialmente não prevista para expansão urbana. Dados da Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios - PDAD-CODEPLAN, em sua última amostragem (2018/2019), apontam nestas RAs: baixa escolaridade (uma média de quase 35% com ensino fundamental incompleto na fase adulta), renda domiciliar entre 1 a 3 salários mínimos, com mais de 60% dos

trabalhadores no setor de serviços. O dado mais alarmante é a taxa de jovens de 18 a 29 anos que não estudam nem trabalham, os chamados “nem nem”: uma média de 32,9%, conforme a seguir:

	Paranoá	Itapoã	São Sebastião	Varjão
Habitantes	66.138	60.325	278.232	8.802
Educação: (adultos com ensino fundamental incompleto)	31,6%	37,5%	29%	40,3%
Renda domiciliar	2.381,60	2.911,20	3.618,80	2.278,70
Emprego: % no Setor de Serviços (maiores de 14 anos)	71,1%	67,4%	69%	61,4%
Transporte: meio mais utilizado	40,7%: a pé	35,6%: ônibus	54,3% ônibus	35,9%: a pé
“Nem nem”: jovens de 18 a 29 anos que não estudam nem trabalham	36%	33,9%	28,4%	33,6%

Quanto às mulheres, são as principais responsáveis pelo domicílio nas RAs de médio e baixa renda do Distrito Federal. São elas que administram 51,1% das residências em regiões como Fercal, Itapoã, Paranoá, Recanto das Emas, SCIA-Estrutural e Varjão (CODEPLAN/março/2020).

Em São Sebastião são quase 50%, de acordo com o estudo “As mulheres no Distrito Federal: desigualdade, inserção no mercado de trabalho e cuidados com a casa e a família”, divulgado pela Codeplan, em março de 2020.

O projeto ora apresentado tem como objetivo minimizar a difícil situação econômica vivida pelas mulheres e jovens no Macroterritório Nordeste, promovendo o acesso à qualificação profissional, propiciando a geração de emprego e renda, inclusão social e dignidade.

Quanto à proteção ambiental, a reportagem intitulada “Consciência ambiental dá o tom no nicho de ecobags”, do Jornal Folha de São Paulo, de 27/04/2008, já afirmava, há mais de dez anos, que “o consumidor consciente está cada dia mais incomodado com a utilização de embalagens que se tornam depois um atentado ao meio ambiente. De olho nesse mercado, as empresas que possuem programas de responsabilidade social e ambiental estão investindo em sacolas sustentáveis ou ecobags, que substituem as de plástico na hora da compra”. Uma realidade ainda mais marcante nos dias de hoje. Ao adquirir uma sacola feita com sacos de ração reutilizados pelo “Ecão – bags Brasil”, ora apresentado, o cidadão cumpre com o seu papel de preservação do meio ambiente, pois deixa de levar pra casa inúmeras sacolas de plástico.

Diante do exposto, com o projeto ECAO-BAGS BRASIL, a FORBS propõe uma solução para os três certames, mulheres, meio ambiente e proteção animal, estendendo ainda beneficiar milhares de jovens a médio prazo, fortalecendo o apoio às mulheres, mães destes jovens. Desta forma, teremos:

- . Costureiras com autonomia econômica ao receberem pela confecção de ecobags feitas com sacos de ração e poderão até mesmo montar cooperativas;
- . Jovens qualificados para venda de produtos, inclusive pelos canais virtuais, através do marketing digital, ferramenta imprescindível a todos os modelos de negócios nesta nova realidade do mundo ainda em situação de pandemia.
- . Desaceleração do uso indevido de sacolas oxibiodegradáveis pelo comércio em geral, proporcionada pela ampliação da oferta de ecobags vinculadas à causas sociais.
- . Benefício às tutoras de animais domésticos em situação de vulnerabilidade na forma de alimentos e ração.

4 – PÚBLICO ALVO:

DIRETO: Costureiras a partir dos 16 anos (num total de 20) e jovens de 16 a 29 anos das cidades do Paranoá e São Sebastião (num total de 50), totalizando 70 alunos qualificados com previsão de inserção de 100% dos aprovados à cadeia produtiva da FORBS, após o projeto, a médio prazo. /

INDIRETO: Famílias chefiadas por tutoras de animais domésticos.

5 – DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Fases	Ações	Período
1ª.	<p>Qualificação das 20 (vinte) costureiras:</p> <p>Aulas teóricas e práticas, simultaneamente, das costureiras, realizada por 2 (duas) profissionais de costura, já atuantes no projeto, (multiplicadoras de informações da FORBS em técnicas de confecção de ecobags com sacos de ração), em 14 encontros presenciais, conforme apresentado pelo Conteúdo Programático do curso, item 5.4.</p>	Março a Abril/2022

2ª.	Qualificação dos 50 (cinquenta) jovens em técnicas de vendas com noções básicas de marketing digital (Curso virtual/aulas síncronas e assíncronas) pelas plataformas WEBEX MEETING e FACEBOOK, conforme Conteúdo Programático do curso, item 5.4.	Março a Maio/2022
-----	---	-------------------

5.1 – Prevenção à COVID: A FORBS cumprirá com todos os protocolos de prevenção à COVID, determinados pela legislação do Distrito Federal (Decreto 40.648 de 23/4/2020 e demais) que versam sobre uso obrigatório de máscaras faciais dentro e fora de recintos, distanciamento de 2 metros entre as mesas de trabalho das costureiras, uso de álcool em gel e demais obrigações.

5.2 – Atendimento à Acessibilidade: Lei nº 6637/20 – Art. 54 Incisos I e II: O processo seletivo para ocupação das vagas nos cursos ofertados pela FORBS garantirá o cumprimento da Lei da Acessibilidade, sem ônus financeiro, ficando a FORBS responsável pelas providências necessárias que assegurem a participação dos candidatos. Todos os tipos de deficiências serão absorvidos pelo projeto, desde que sua condição não seja limitante para tal e os candidatos atendam aos critérios de seleção constantes no item 2.3 deste Plano de Trabalho.

5.3 – Estrutura prevista: Aluguel de sala comercial em torno de 180 m2, incluindo 2 banheiros, em São Sebastião, Residencial Oeste, conforme pesquisa em [https://www.wimoveis.com.br/propriedades/sala-para-alugar-180-m-sup2--por-r\\$3.000-00-mes-2943190260.html](https://www.wimoveis.com.br/propriedades/sala-para-alugar-180-m-sup2--por-r$3.000-00-mes-2943190260.html). O imóvel será de uso exclusivo para o curso das costureiras e será alugado antes da seleção das candidatas de forma a garantir tempo hábil para instalação de móveis e equipamentos. A FORBS cuidará das providências cabíveis no imóvel, caso verifique a necessidade de acessibilidade por alunas, em atendimento aos capítulos VI, VIII e IX da Portaria 69 de 5 de abril de 2021, alterada pela Portaria 148 de 18 de agosto de 2021. As máquinas de costura serão cedidas pelas instrutoras do curso, durante o mesmo. Água, material de limpeza, lanches e transporte das alunas serão fornecidos/doados pela equipe coordenadora do projeto.

5.4 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, CRONOGRAMA E CARGA HORÁRIA DOS CURSOS:

Capacitação em Confeção de ecobags com sacos de ração e demais produtos:

Período: De 21 de março a 3 de Maio /2022 - De 2ª a 5ª feira

AULA	DATA	CONTEUDO PROGRAMATICO
1ª.	21/22/Março	Aula Inaugural: Palestra: Empreendedorismo feminino em tempos de pandemia / O Forum Brasil Mulher: sua histórica atuação no movimento de mulheres do Distrito Federal e ações de sustentabilidade ambiental.
2ª.	23/24/Março	Apresentação do projeto “Ecão Bags Brasil” e das ecobags: como e porque surgiu, trajetória e perspectivas. Tira dúvidas sobre o curso.
3ª.	28/29/Março	Técnicas de corte e costura dos sacos de ração na confecção das ecobags tradicionais (20 kg/15kg) para uso em supermercados e feiras: estilo do corte para o reaproveitamento de retalhos, uso racional dos aviamentos.
4ª.	30/31/Março	Aula prática de confecção das ecobags tradicionais para verificação da aprendizagem.
5ª.	4 / 5/Abril	Técnicas de modelagem e costura de ecobags com embalagens que exigem criação de fundo.
6ª.	6 / 7/Abril	Aula prática de confecção de ecobags com criação de fundo para verificação da aprendizagem.
7ª.	11 / 12/Abril	Técnicas em reaproveitamento de retalhos dos sacos de ração na produção de lixeiras, nécessaire, estojos, porta água e aventais.

8ª.	13/ 14/Abril	Aula prática de confecção com reaproveitamento de retalhos para verificação da aprendizagem.
9ª.	18 / 19/Abril	Aula prática: avaliação do aprendizado: produção de ecobags tradicionais
10ª.	20 / 22/Abril	Aula prática: avaliação do aprendizado: produção de ecobags tradicionais
11ª.	25 / 26/Abril	Aula prática de avaliação e revisão do aprendizado: debates, produção de relatórios pelas alunas.
12ª.	27 / 28/Abril	Aula prática de revisão e avaliação do aprendizado: produção de vídeos com depoimentos das alunas.
13ª.	2 / 3/ Maio	Aula prática de revisão e avaliação do aprendizado: produção de vídeos com depoimentos das alunas.
14ª.	4 / 5/ Maio	Reunião de encerramento do curso

- Carga horária: 112 horas-aula (56 cada turma), assim distribuídas: 2 turnos, ambos com as 2 instrutoras: 2ª e 4ª feira, das 8 às 12 hs, 3ª e 5ª. feira, das 14 às 18hs (10 alunas cada). Reuniões de avaliação com as instrutoras aos sábados, das 9 às 11hs.
- Local: Em espaço alugado pela FORBS, na região de São Sebastião.

Capacitação em Vendas e Noções básicas em Marketing Digital e Social mídia

Período: De 19 de Março a 31 de Maio/2022

AULA	DATA	CONTEUDO PROGRAMATICO
1ª.	19/Março	Boas Vindas com palestra motivacional / Apresentação do Fórum Brasil Mulher e do projeto Ecão-bags Brasil, enfatizando a importância da produção e comercialização de produtos que promovam a sustentabilidade ambiental.
2ª.	22/Março	Aulão da integração: quem somos nós? Com o objetivo de conhecer melhor os alunos, suas realidades e expectativas profissionais e em relação ao curso, promovendo o intercâmbio de experiências.
3ª: Trilha Empreendedora	24/Março	Vídeo-aula: Uso das ferramentas do empreendedorismo e dicas de estudo
4ª.	26/Março	Conceitos fundamentais de vendas / Características de um vendedor Planejamento / Prospecção e Abordagem / Proposta de valor do meu negócio
5ª.	30/Março	Aulão TIRA-DUVIDAS
6ª. Trilha Empreendedora	31//Março	Vídeo-aula: Como empreender nas redes sociais
7ª:	2/Abril	Perfil do Cliente / Público Alvo X Persona / Proposta de Valor / Administração de carteiras de clientes / Fidelização de clientes
8ª.	5/Abril	Abordagem de vendas / Persuasão como ferramenta de vendas / Comunicação eficiente para vendas
9ª.	6/Abril	Aulão TIRA-DUVIDAS
10ª. Trilha Empreendedora	7/Abril	Hora de Praticar: atividade com pontuação para praticar e avaliar o conteúdo das aulas anteriores
11ª.	9/Abril	Montagem de fluxo de vendas / Funil de Vendas / Técnicas de fechamento de vendas
12ª.	12/Abril	Técnicas de Vendas e Negociação / Cold Call, Gatilhos Mentais / Qualificação de Leads
13ª.	13/Abril	Aulão TIRA-DUVIDAS
14ª. Trilha Empreendedora	14/Abril	Debate ao vivo: Grupo de Estudos: para troca de conhecimento, com perguntas orientadoras para debate entre os participantes
15ª.	16/Abril	Objeções de vendas / Rapport e Espelhamento para vendas / Follow-up / Pesquisa de Satisfação
16ª.	19/Abril	Importância do mundo digital e do online para seu negócio / Conceitos de Marketing Digital
17ª.	20/Abril	Aulão TIRA-DUVIDAS
18ª. Trilha Empreendedora	22/Abril	Video-Aula: Como apresentar seu produto nas redes sociais.
19ª.	23/Abril	Estratégia de Marketing/ Como construir um Planejamento Digital /

		Ferramentas Gratuitas
20ª.	26/Abril	Posicionamento no Online / Construção de estratégias para redes sociais: Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Tiktok.
21ª.	27/Abril	Aulão TIRA-DUVIDAS
22ª. Trilha Empreendedora	28/Abril	Hora de Praticar: atividade com pontuação para prática e avaliação do conteúdo das aulas anteriores.
23ª.	30/Abril	Posicionamento no Online WhatsApp Business e e-mail marketing / Site / Marketplace / E-commerce
24ª	3/Maio	O que é Social Media / Habilidades e funções de um Social Media / Gestão de Conteúdo e Community management /Entendendo mais sobre Branding
25ª.	4/Maio	Aulão TIRA-DUVIDAS
26ª. Trilha Empreendedora	5/Maio	Aulão de integração e compartilhamento entre os alunos com troca de experiências sobre todo o conteúdo ministrado
27ª.	7/Maio	Criação de conteúdo pelo Canva / criando conteúdo pela ferramenta Canva /Recursos do canva
28ª	10/Maio	Transformação conteúdo mais interativo: inserindo GIF'S PARA ENGAJAMENTO / HASHTAG / RETIRADA DOS FUNDOS DE IMAGENS / Edição de imagens.
29ª.	11/Maio	Aulão TIRA-DUVIDAS
30ª. Trilha Empreendedora	12/Maio	Video-aula: Tendências de Mercado para o ano de 2022.
31ª.	14/Maio	Como trabalhar engajamento / Seo
32ª	17/Maio	Tráfego / Introdução ao Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads
33ª.	18/Maio	Aulão TIRA-DUVIDAS
34ª. Trilha Empreendedora	19/Maio	Hora de Praticar: atividade com pontuação para prática e avaliação do conteúdo das aulas anteriores
35ª.	21/Maio	Como usar Google Analytics, Facebook Business / Agendamento de conteúdo.
36ª.	24/Maio	Planejamento estratégico da comunicação nas Mídias Sociais / Ferramentas Úteis.
37ª.	25/Maio	Aulão TIRA-DUVIDAS
38ª. Trilha Empreendedora	26/Maio	Grupo de Estudos: para troca de conhecimento, com perguntas orientadoras para debate entre os participantes
39ª:	28/Maio	Métricas de Marketing Digital/ Monitoramento/ Mensuração de Resultados
40ª.	31/Maio	Aula de encerramento do curso ao vivo, com troca de experiências entre os alunos e depoimentos sobre a importância do curso para sua vida profissional.

Carga horária: 112 horas/aula, que ocorrerão às 3as, 4as e 5as feiras, das 18 às 21hs e aos sábados, das 9 às 12hs, sendo: Vídeo-aulas: aulas nºs 3,6,18 e 30: 1 hora/aula cada = 4h/a. Demais 36 aulas: 3 horas cada = 108h/a. A Trilha Empreendedora é um ciclo de vídeos-aula, palestras, atividades práticas e de interação que acontecerão paralelamente às aulas convencionais, com o objetivo de fixar o conteúdo e verificar a avaliação da aprendizagem. Curso virtual com aulas síncronas e assíncronas.

6 - OBJETIVOS E METAS QUANTITATIVAS E DE INSERÇÃO:

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS QUANTITATIVAS	META DE INSERÇÃO
Qualificação das profissionais de costura	20 mulheres	*30%
Qualificação dos jovens em técnicas de vendas	50 jovens	*10%

- O Forum Brasil Mulher estará inserindo no mercado de trabalho, num primeiro momento, o mínimo exigido pelo Art. 13º, da Portaria nº 69/2021 – Setrab, alterada pela Portaria nº 148/2021 – Setrab, com previsão, a médio prazo, de inserção de 100%, progressivamente, dos capacitados no Programa “Ecão - Bags Brasil”, haja vista a grande demanda de profissionais na FORBS para ampliação no setor.
- Será comprovada a inserção no mercado de trabalho por meio de apresentação de certificado de MEI – Micro empreendedor individual.

PARTE 3 – CRONOGRAMA EXECUTIVO**AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO**

FASES DE EXECUÇÃO	ETAPAS	PERÍODO
PRÉ-PRODUÇÃO	Divulgação, inscrição, seleção e convocação dos candidatos, aos dois cursos: confecção de ecobags e técnicas em vendas.	Fevereiro/Março/2022
	Montagem das estruturas físicas e virtuais para realização dos cursos: . Aluguel e montagem de espaço físico para o ateliê de costura; compra dos uniformes	Janeiro/ Fevereiro/2022
PRODUÇÃO	Início dos cursos: Aulas inaugurais	Março/2022
	Qualificação em confecção das ecobags (Aulas teóricas e práticas, simultaneamente, conforme conteúdo programático, item 5.4).	Março/Abril 2022
	Qualificação dos alunos em vendas e curso básico de marketing digital, conforme conteúdo programático, item 5.4.	Março a Maio/2022
	. Organização, divulgação, produção e realização do workshop de vendas das ecobags	Fevereiro/Junho 2022
	Trabalho de mídia, divulgação e marketing (etapa paralela ao longo de todo o projeto)	Fevereiro a Maio/2022
POS PRODUÇÃO:	Reuniões de avaliação do projeto, entrega dos certificados e prestação de contas.	Junho/2022

PARTE 4 – MARCOS EXECUTORES

MARCOS EXECUTORES, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA

AÇÕES	MARCO EXECUTOR	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (data)	INSTRUMENTO DE MENSURAÇÃO
1ª. Qualificação das Costureiras	. Aula inaugural: apresentação das equipes e coordenação do projeto, palestra sobre empreendedorismo feminino. . Visitas a aulas teóricas e práticas	14/Março/2022 Março/Abril	- Vídeos - Fotos - Listas de presença - Relatórios
2ª. Qualificação dos jovens em técnicas de vendas.	. Aula inaugural virtual (pela Plataforma WEBEXMEETING) com apresentação das equipes e alunos com palestra. . Visitas às aulas virtuais	19/Março/2022 Março a Maio/2022	- Registros visuais com prints das telas das aulas - Relatórios
3ª. Encerramento da qualificação em confecção de ecobags	. Atividade de encerramento	Maio/2022	- Vídeos - Fotos - Listas de presença
4ª. Encerramento da qualificação em vendas	. Atividade de encerramento do curso	Maio/2022	- Vídeos - Fotos - Listas de presença
5ª. Encerramento do Projeto	. Workshop de Encerramento do projeto com vendas das ecobags e a participação de todos os alunos e equipes coordenadoras	Junho/2022	- Vídeos - Fotos - Listas de presença

PARTE 5: GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

1 – PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

RECURSOS HUMANOS

TIPO DE PROFISSIONAL	FUNÇÃO NO PROJETO	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL R\$	FORMA PAGAMENTO
Profissionais em costura	Instrutoras curso costura (2)	2.725	10.900	PJ/MEI
*Professora e Mentora de Negócios	Instrutora do curso de vendas	4.950	9.900	PJ/MEI
Produtor de eventos	Produção workshop	2.000	4.000	PJ/MEI
*Gerente de Projetos sociais	Coordenadora geral	5.560	27.800	PJ/MEI
Assistente em Gestão de projetos	Coord. Curso costura (confecção ecobags)	2.700	8.100	PJ/MEI

*Assistente em Gestão de projetos	Coord. Curso de vendas	4.500	13.500	PJ/MEI
*Mobilizadora social	Mobilizadora Social	1.900	5.700	PJ/MEI
Assistente Administrativo	Suporte administrativo	2.200	6.600	PJ/MEI
Jornalista	Divulgação e marketing	1.500	3.000	PJ/MEI
TOTAL			89.500	

*Membro da OSC

Alimentação e transporte já previstos nos pró-labores.

RECURSOS MATERIAIS

DESTINAÇÃO	VALOR
Aluguel de espaço físico	9.000
Compra de Uniformes (Camisetas e máscaras)	1.392
TOTAL	10.392
TOTAL GERAL	99.892

2 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO: Parcela única no mês de dezembro/2021 no Valor Total Geral de R\$ 99.892,00 (Noventa e nove mil, oitocentos e noventa e dois reais).

3 – CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Referência	Unidade	Qtde	Valor Unit.	Valor total R\$
* Instrutora do curso de costura	1 instrutora: Ministrar e preparar o material didático das aulas de corte e costura conforme orientação e conteúdo previamente distribuído, aplicar avaliação, desenvolver trabalhos em aula e esclarecer dúvidas, conforme conteúdo programático, item 5.4 do Plano e Trabalho.	www.glassdoor.com.br	Mês	2	2.725	5.450
* Instrutora do curso de costura	1 instrutora: Ministrar e preparar o material didático das aulas de corte e costura conforme orientação e conteúdo previamente	www.glassdoor.com.br	Mês	2	2.725	5.450

	distribuído, aplicar avaliação, desenvolver trabalhos em aula e esclarecer dúvidas, conforme conteúdo programático, item 5.4 do Plano e Trabalho.					
Instrutor do curso de vendas	1 (um) Instrutor: Responsável pela elaboração, planejamento e execução de todo o curso de vendas, inclusive sobre a utilização das ferramentas do marketing digital. Conduzirá análises de capacidade, preparando material de aprendizagem, ministrando as aulas, e avaliando os resultados após cada aula e ao longo de todo o curso, conforme conteúdo programático, item 5.4 do Plano de Trabalho.	https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/instrutor-de-vendas-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,19.htm	Mês	2	4.950	9.900
Coordenador Geral	1 (um) Coordenador Geral. Responsável pelo planejamento, execução e gerenciamento de toda a dinâmica do projeto em todas as fases de execução, gestão dos recursos, prestação de contas e ajuste das prioridades, mantendo a conexão entre as equipes para o alcance das metas e objetivos, estabelecendo também um conjunto de práticas que assegurem a integridade e a qualidade dos produtos do Plano de Trabalho.	https://cargos.com.br/salario/coordenador-de-projetos-sociais	Mês	5	5.560	27.800
Coordenador do curso de costura	1 (um) Coordenador: Responsável pela gestão e acompanhamento de todo o curso.	https://www.salario.com.br/profissao/supervisor-de-costura-do-vestuario-cbo-760310/	Mês	3	2.700	8.100

	Supervisionará a equipe na organização da turma de alunas, preparação de peças, costura e aplicação de aviamentos e etiquetas na produção em série de peças, conforme moldes e especificações definidas. Identificará as necessidades de equipamentos e máquinas e implementará melhorias no fluxo de trabalho, acompanhando todo o desenvolvimento do curso.					
Coordenador do curso de vendas	1 (um) Coordenador: Acompanhamento de todo o curso desde a mobilização e seleção, desenvolvimento e encerramento das aulas, sendo suporte ao Instrutor do curso na coordenação de todas as ações. Acompanhamento das ações de contenção das evasões, analisando a participação dos alunos, visando o cumprimento de metas estabelecidas no Plano de Trabalho.	https://www.vagas.com.br/cargo/coordenador-de-vendas	Mês	3	4.500	13.500
Coordenador de mobilização social	1 (um) Coordenador de Mobilização social. Responsável pelo mapeamento, identificação, articulação, envolvimento e convocação dos candidatos, lideranças locais e outros atores para participarem dos cursos do projeto. Trabalhará nas ações de contenção das evasões e apoiará a organização e acompanhamento da logística na execução	https://www.glassdoor.com.br/Pagamento-mensal/Instituto-Akatu-Mobilizador-Social-Pagamento-mensal-E2750	Mês	3	1.900	5.700

	dos cursos.					
Assistente administrativo	1 (um) Assistente Administrativo. Responsável pelo suporte na gestão administrativa. Apoiará o gerenciamento, planejamento e execução do Plano de Trabalho, acompanhará o escopo estabelecido e o progresso das rotinas, a fim de cumprir metas, prazos e custos estabelecidos. Responsável pelo gerenciamento dos perfis do projeto nas redes sociais, execução de conteúdo, posts, fotos e afins. Atuará na pré-execução, execução e finalização.	https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/assistente-administrativo-iii-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,29.htm	Mês	3	2.200	6.600
Jornalista	1 (um) Jornalista. Responsável pelos releases, relacionamento com a imprensa e montagem de clipping, divulgação do curso, das Lives de abertura e encerramento, conforme Plano de Comunicação.	https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/jornalista-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,10.htm?clickSource=searchButton	Mês	2	1.500	3.000
Produtor de eventos	1 produtor: Planejamento, organização, montagem e acompanhamento do workshop de vendas das ecobags, realizado no encerramento do projeto.	www.vagas.com.br	Mês	2	2.000	4.000
Aluguéis	Espaço físico (conforme item 5.3)	1	Mês	3	3.000	9.000
Compras	Uniformes: . camisas gola polo/malha fria/amarela/silk screen/logo	**30	à vista	unidade	38,70	1.161,00

	. máscaras reutilizáveis/malha fria/amarela/personalizada, conforme 3 orçamentos apresentados.	**30	à vista	unidade	7,70	231,00
TOTAL GERAL						99.892

* Com o objetivo de manter a qualidade do curso e o alcance de metas e objetivos para uma turma de 20 alunas, o curso de costura será composto por duas costureiras como instrutoras desenvolvendo as mesmas atividades, nos mesmos dias e horários.

** Os 30 uniformes compostos por camiseta e máscara, serão usados pelas 20 alunas do curso de costura, as 2 instrutoras e a equipe de coordenadores (8). Os 50 alunos do curso de vendas não usarão uniformes pelo fato do curso ser virtual.

PARTE 6: EQUIPE DE TRABALHO

Nome	Formação	Função no Projeto	MEI / CNPJ
Marisa Angélica Ramalho	Superior em Ciências Sociais/Gerente de Projetos Sociais	Coordenadora Geral	24.795.110/0001-55
Carolina Freire	Bacharel em Ciências Sociais	Mentoria Curso Vendas	40.510.944/0001-23
Hilton Carmo	Assistente Administrativo	Suporte Administrativo	43.552.821/0001-43
Fabiane Mesquita Monteiro de Souza	Agente Comunitária	Mobilizadora social	43.409.210/0001-40
Maria Alice Ramalho	Empreendedora social	Coordenadora Curso Costureiras	43.519.653/0001-94
Zuleika Aparecida Lopes	Superior em Jornalismo	Divulgação e Marketing	06.957.271/0001-16
Maria Marta Ramalho	Superior em Gestão Ambiental / Gerente de Projetos Sociais	Coordenação Curso de Vendas	24.261.667/0001-06
Patrick Ramalho Baron	Produtor de eventos	Produção do workshop	43.444.269/0001-70
Maria Freitas Xavier	Ensino Médio	Instrutora em costura	26.783.566.0001-20
Antonia Conceição Matos Fontenele	Ensino Médio	Instrutora em costura	43.916.868/0001-49

Brasília/DF, 16 de Fevereiro de 2022.

Marisa Angélica Ramalho
Presidente da FORBS FORUM BRASIL MULHER

